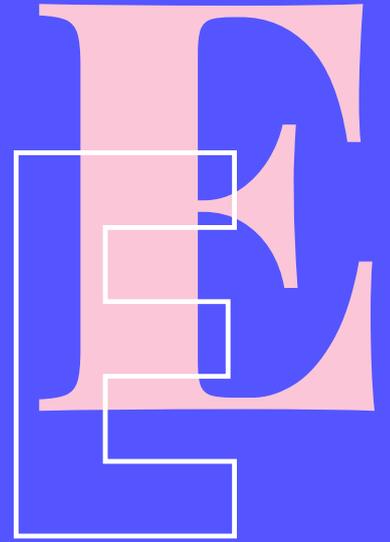
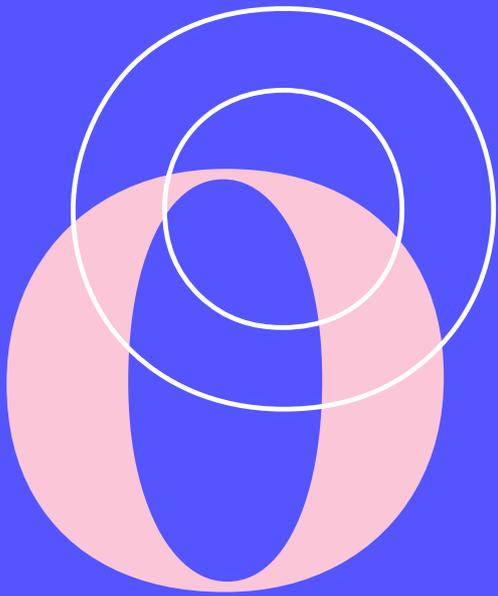
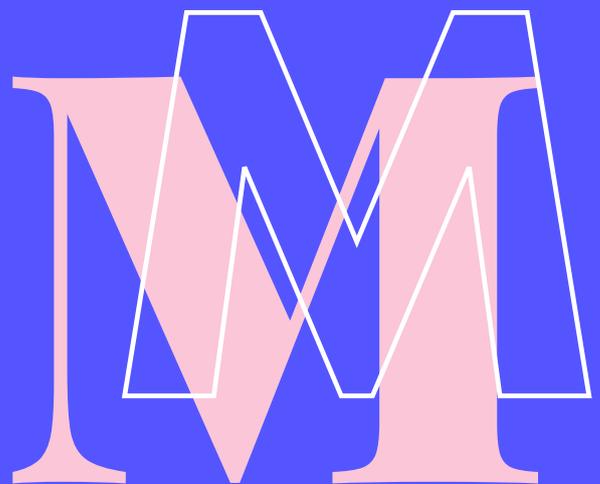
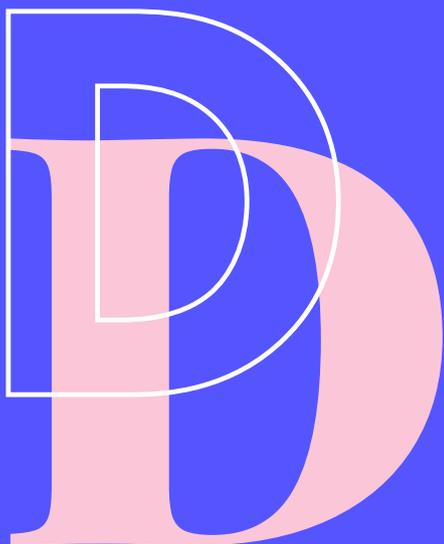


**modifica**



# Guia de Redação



**modifica**

# **Guia de Redação**

Copyright © 2019 por Modifica.

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desse guia pode ser reproduzida sem permissão prévia do Modifica.

# **modifica**

# **Índice**

Introdução

**04**

Palavras

**05**

Formatação

**12**

Construção de Texto

**19**

# Introdução

O Guia de Redação do Modifica é uma ferramenta para garantir que os textos no nosso site tenham um padrão de formatação, além de critérios editoriais bem definidos. Ele está dividido por Palavras, Formatação e Construção de Texto. Leia com atenção antes de começar a elaborar sua matéria. É importante também ler algumas matérias já publicadas para entender conteúdo e construção. Se ainda tiver dúvidas, você poderá esclarecê-las diretamente com a editora.

# Palavras

## **Assédio**

Não romantize ou busque expressões que suavizam o assédio físico/moral/sexual. Evite palavras/expressões como: “encontros amorosos”.

## **Cadeia Produtiva**

Cadeia produtiva/cadeia de suprimentos é substituído por rede produtiva/rede de suprimentos. Usar “cadeia produtiva” apenas quando for fala de um terceiro/entrevistado.

## **Carnívoro**

Seres humanos não são carnívoros, são onívoros clássicos. Use carnívoro apenas para designar animais carnívoros.

## **Consumidores**

Pessoas não são APENAS consumidores. Pessoas são pessoas. Use o termo “consumidores” com parcimônia, opte sempre por pessoas ou cidadãos quando possível.

## **Desenvolvido/Subdesenvolvido**

Ao invés de dizer “países desenvolvidos”, diga “países do Norte Global” e no lugar de “países subdesenvolvidos” utilizar “países do Sul Global”. Entenda melhor o porquê [aqui](#).

## **Deficiência**

Substituir “pessoas deficientes” por “pessoas com deficiência”. Não usar termos como “pessoas especiais”, “necessidades especiais”.

## **Esposa**

Quando se referir a uma mulher casada, utilizar a palavra “esposa”, ao invés de “mulher”. Ex: “fulana, esposa de ciclano”, ao invés de “fulana, mulher de ciclano”.

## **Estupro**

Não suavize a palavra com termos como “obrigou a fazer sexo”, “relação sexual”. Estupro não é sexo. Sexo é consensual. Sexo oral forçado também configura estupro.

## **Feminicídio**

Não substitua feminicídio por homicídio. Ver também “violência contra a mulher”.

## **Gay**

A palavra gay é utilizada para homens homossexuais. Para mulheres, usar a palavra lésbica.

## **LGBTQI+**

O termo LGBT passa a ser usado como LGBTQI+ (lésbicas, gays, bissexuais, trans, queer, intersex).

## **Mudanças climáticas**

Mudanças climáticas é substituído por colapso climático ou crise climática. Prefira colapso climático e colapso ambiental. Damos preferência para colapso porque, como explica o autor Daniel Braga Lourenço, e tendemos a concordar, o vocábulo “crise” tradicionalmente carrega o sentido de evento imprevisível

e temporário, características que não condizem nem com a questão ambiental, nem com a questão climática. “Mudança” não detona a urgência e o efeito humano no colapso.

## **Mulher**

Não substitua a palavra mulher por termos que possam enquadrá-las em estereótipos ou diminuí-las de alguma forma.

Ex: “musa”, “meninas” (apenas quando a palavra realmente se referir a crianças).

## **Negritude**

Ao descrever uma pessoa negra, não utilize as palavras “morena”, “mulata”, “de cor”, ou qualquer outro eufemismo.

## **Natureza**

Natureza deve ser sempre escrito com N maiúsculo.

## Sustentável

A palavra sustentável não deve ser utilizada como sufixo com caráter autoexplicativo. Se usar a palavra sustentável para descrever um produto/processo/ação, especificar o que torna aquilo sustentável.

O termo “moda sustentável” só deve ser utilizado quando não houver alternativa. Opte sempre por “moda e sustentabilidade” ou “sustentabilidade na moda”. O mesmo é válido para beleza, comida e qualquer outro produto ou comportamento. Utilizar “moda sustentável” apenas para elaboração de melhor SEO (linha fina).

Para entender mais, leia esse texto e assista [esse vídeo](#).

## Travesti x Transexual

Travesti não é sinônimo de transexual. A pessoa transexual é alguém que não se identifica com seu gênero de nascença, podendo ou não ter feito a cirurgia de mudança de sexo.

A pessoa que se intitula travesti faz parte de um grupo marginalizado com histórico de resistência e tom mais

politicado, podendo ou não ser transexual. Em caso de dúvida, perguntar para o(a) entrevistado(a) como se referir a ele(a).

Utilizar sempre o nome social do(a) entrevistado(a).

## **Violência contra Mulher**

Não romantize ou busque expressões que suavizam a violência contra mulher. Evite palavras/expressões como: “por amor/por ciúmes, marido mata esposa”, “amor que mata”.

## **Expressões racistas**

Não utilize expressões como: “denegrir”, “inveja branca”, “beleza exótica”.

## **Indígena**

Não mistifique a população indígena e o meio ambiente com termos que remetam à selvageria, como “aborígenes”, “primitivo”, “antigo”, “natureza intocada/pura/virgem”. Separar a “sociedade” da população indígena reforça a ideia eurocêntrica de que a “civilização” só se refere ao homem branco.

## **Índio**

Substitua a palavra “índio” por indígena ou povos originários.

**Atenção: qualquer aspas de pessoas entrevistadas que contenha algum termo/palavra que fira as regras de palavras sensíveis acima devem ser ajustadas ou retiradas.**

# Formatação

## Apelido

Quando o entrevistado for mais conhecido pelo apelido do que pelo nome, utilizar a estrutura: “fulano da silva, mais conhecido como blá blá, ...”.

## Aspas

Não deixe seu texto engessado no verbo dicendi. Ex: “...”, afirma/conclui/reforça/explica. Busque variar as aspas do entrevistado como, por exemplo: fulano falou: “.....”.

Ou “.....”, explica fulano, “.....”.

Sempre que for utilizada aspas de um entrevistado, ela deve ser fechada antes do ponto final. Ex: fulana disse: “não vamos tolerar isso”.

Sempre que for necessário utilizar aspas dentro da fala do entrevistado, utilizar as **aspas simples** (‘). Ex: “Bolsonaro não para de fugir de falar do ambiente simplesmente porque não vai parar de ‘ser falado’, nem hoje, nem na história [...]”.

## **Entrevistas Ping Pong**

Em entrevistas ping-pong, fazer dois ou três parágrafos introdutórios para contextualização antes da entrevista.

## **Frases**

As frases devem ser sempre em ordem direta. Priorizar o tamanho duas linhas e meia, salvo exceções que se utilize termos, como nomes de entidades, que dificultem acatar a regra. Nestes casos, a frase deve conter, no máximo, três linhas.

## **Linha Fina**

Escolha bem sua linha fina e mantenha entre, 125 e 155 caracteres. Ela entrará na elaboração do SEO da matéria.

## **Notas**

O recurso de nota deve ser utilizado para esclarecer expressões e conceitos pouco conhecidos que exijam uma explicação longa

a ponto de poder causar confusão e atrapalhar a construção do texto. Bibliografia deve ser mencionada com este recurso quando for uma citação de livro ou houver mais de uma referência como fonte. Não usar o recurso nota para destacar conteúdos que podem ser linkados diretamente no texto. O texto de nota deve ser escrito [note] dessa maneira [/note].

## **Parágrafos**

Não inicie o parágrafo com número nem aspas. Evite o uso repetitivo de artigos ou palavras para iniciar um parágrafo. O parágrafo deve ter, no máximo, dez linhas. Evite criar parágrafos de tamanho muito diferentes.

## **Tamanho do texto**

Evite textos longos e se limite a três páginas salvo exceções que se fazem necessárias e matérias de destaque. Textos devem ser redigidos na fonte Arial, nº 11.

## Títulos

Todas as palavras devem estar em letra maiúscula com exceção dos artigos definidos e indefinidos. Ex: “A Revolucionária que Alertou Para a Destruição Ambiental e o Ressurgimento da Extrema Direita”; “Microplásticos: Entenda o Que São e de Onde Eles Vêm”.

Intertítulos devem ser escritos como frases, sem ponto final e dentro da formatação `<h2>` Colocar o intertítulo assim `</h2>`

## Títulos de livros, reports, filmes e afins

devem estar em itálico e linkados.

Ex: `<em>` O Pequeno Príncipe `</em>`

## ABREVIACIONES

### Datas

Não use zero antes de datas. Ex: 2 de março.

## **Números**

Números devem ser escritos quando forem de um a dez ou número redondos. Ex: vinte, cinquenta, cem, mil. Salvo exceções com porcentagem (10%, 50%), datas (10 de abril) ou medidas (10m). Caso o dado apresentado tiver números depois da vírgula ou for um valor alto e quebrado, busque arredondá-lo. Ex: “15.450 pessoas » 15 mil pessoas” ou “15,75% » aproximadamente 16%”.

## **Siglas**

Nome de órgãos, entidades, ONGs devem ser apresentados como “sigla (nome completo)”. Ex: ICMBio (Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade).

## **Unidade de medida**

Em caso de símbolos comuns (m, cm, ml, km/h), a unidade de medida pode ser abreviada mas, caso o símbolo não seja muito comum, colocá-lo em extenso. Ex: “10 hectares” ao invés de “10ha”.

## Valores

Utilize R\$ 100 ou invés de 100 reais. Caso o valor seja dado em dólar ou outra moeda, sinalize o equivalente em real, na cotação do dia, entre parênteses. Ex: US\$ 100 (R\$ 415).

## OUTROS ITENS DE FORMATAÇÃO:

### Cidades

Ao citar uma cidade, colocar o estado que ela se encontra logo em seguida, como aposto, salvo as capitais dos estados ou cidades conhecidas, como São Paulo, Florianópolis, Angra dos Reis. Ex: Altamira (PA).

### Expressões em inglês

Expressões em inglês que não possuem equivalentes em português podem ser adequadas em português e a versão original posta em parênteses. Ex: “É outra iniciativa no estilo “sentir-se bem” (feel good) responsável por [...]”.

## **Leis**

Sempre que citar uma lei/projeto de lei/portaria/decreto, pode-se colocar seu nome popular, mas é necessário se referir ao número e ano. Linkar a informação ao site referente do governo. Ex: “A PL [6602/2013](#), de autoria do deputado Ricardo Izar (Progressistas), também intitulada PLC 70/2014, altera a redação dos arts. 14, 17 e 18 da Lei nº 11.794 [também conhecida como Lei [Auroca](#), [...]”.

## **Políticos**

Sempre que mencionar um político, colocar entre parênteses o partido que ele é afiliado, salvo exceções onde seja necessário mencionar seu cargo. Ex: “ o governador de São Paulo, João Dória (PSDB)” e “Romero Jucá, presidente do PMDB”.

## **Identificando o entrevistado**

Sempre que introduzir o entrevistado na pauta, identificar sua profissão. A idade e cidade onde mora só são utilizadas se forem necessárias para o contexto da matéria.

# Construção de Texto

## Adjetivos e advérbios

Cuidado com o uso de adjetivos e advérbios para romantizar ou mistificar termos/palavras. Seja o mais direto e claro possível.

## Chavão

Evite o uso de chavões (ditado, provérbio, gírias ou expressões populares) no texto.

## Conclusão

Após elucidar o leitor sobre o assunto, sempre que cabível, busque mostrar possíveis saídas e como ele pode se engajar em ações para a melhoria futura do cenário. É importante ressaltar a participação cidadã.

## Dedução

Ainda que algum fato seja de conhecimento popular, é

imprescindível o uso de falas/fatos/links para realizar a afirmação. Ex: “não há necessidade de um Lattes exímio para captar a mensagem do aquecimento global: a crise climática está **na nossa cara**”.

### **Excesso de aspas**

Cuidado no uso excessivo de aspas. O excesso no texto não só incomoda a leitura como mostra falta de entendimento do autor quanto à notícia.

### **Expressões/conceitos pouco conhecidos**

Se a expressão ou palavra utilizada não for de conhecimento geral, explicá-lo de forma simples e direta entre vírgulas. Se a explicação for longa e quebrar a linha de raciocínio, utilizar o recurso de nota (ver Nota).

Exemplo de termos e expressões que devem ser explicadas: “masculinidade tóxica”, “lobby”, “bioacumulação”, “pegada ecológica”, “soberania alimentar”.

## Fontes

Para que a matéria seja diversificada e tenha uma boa base de argumentação, busque sempre entrevistar pelo menos dois especialistas no assunto. Salvo exceções de [estudos acadêmicos](#) em que a própria autora o submeta. Dados, pesquisas, números e informações mencionadas devem vir com link **da fonte original**. Garantir que a página/estudo esteja no ar e passível de ser acessado.

## Gênero

Opte sempre pelo uso de palavras neutras, para que o discurso não se feche apenas no sexo feminino ou masculino, salvo exceções que os dados façam referência a um sexo em específico. Quando não tiver opção, cite os dois gêneros colocando o feminino em primeiro lugar. Ex: “trabalhadoras e trabalhadores no campo”.

## Lide

Use sempre o formato da pirâmide invertida. O primeiro e

segundo parágrafos têm que responder as seis perguntas básicas: “o quê”, “quem”, “quando”, “onde”, “como”, “por quê”. Evite voz passiva e prefira verbos de ação.

### **Nariz de Cera**

É permitido o nariz de cera, contando que ele seja breve, de no máximo um período. No entanto, opte por ser sempre o mais breve possível e ir direto ao ponto.

### **Redundância**

Cuidado na hora da construção do texto para usar expressões redundantes como: “sair pra fora”, “após o fim”, “há dez anos atrás”, “adiar para depois”, “outra alternativa”.

### **Repetição do “que”**

Ex de repetição: “alegando que a área que sofrerá danos ambientais será apenas o Bioma Pampa”.

Ex sem repetição: “alegando que os danos ambientais compreendem apenas o Bioma Pampa”.

## **Texto impessoal**

Evite expressões que remetam a 1ª pessoa do singular ou plural, como: “nós sabemos”, “fulano me falou por telefone”. Use com moderação.

## **Verbo dicendi**

O verbo dicendi é utilizado no tempo presente. Evite verbos redundantes como “disse”, “fala” e “conta”.

## **OUTROS ITENS DE CONSTRUÇÃO DE TEXTO:**

### **Questões de ordem humanitária**

Ao tratar de assuntos como colapso climático ou outras questões de ordem humanitária, é importante descentralizar a problemática dos grandes centros urbanos e ter em mente

as comunidades mais afetadas, dando voz aquele cenário que, muitas vezes, a grande mídia falha em cobrir.

### **Exemplos de projetos/iniciativas/marcas/etc**

Sempre que for trazer exemplos, busque primeiro referências nacionais. Não há problema em mencionar referências internacionais, mas, quando houver referências brasileiras, estas devem ser mencionadas também.

# modifica

